

GUIA DE **USO DE MARCA**



Olá parceiro, tudo bem?

É um prazer contar com você e poder fazer parte da história do seu negócio e da vida dos seus clientes.

Leia esse guia com atenção, ele é fundamental para o sucesso da nossa parceria.

Esteja sempre atento e respeite o **Código de Ética e Conduta do C6 Consig** (acesse [aqui](#)).

Conte com a gente!

C6*Consig*

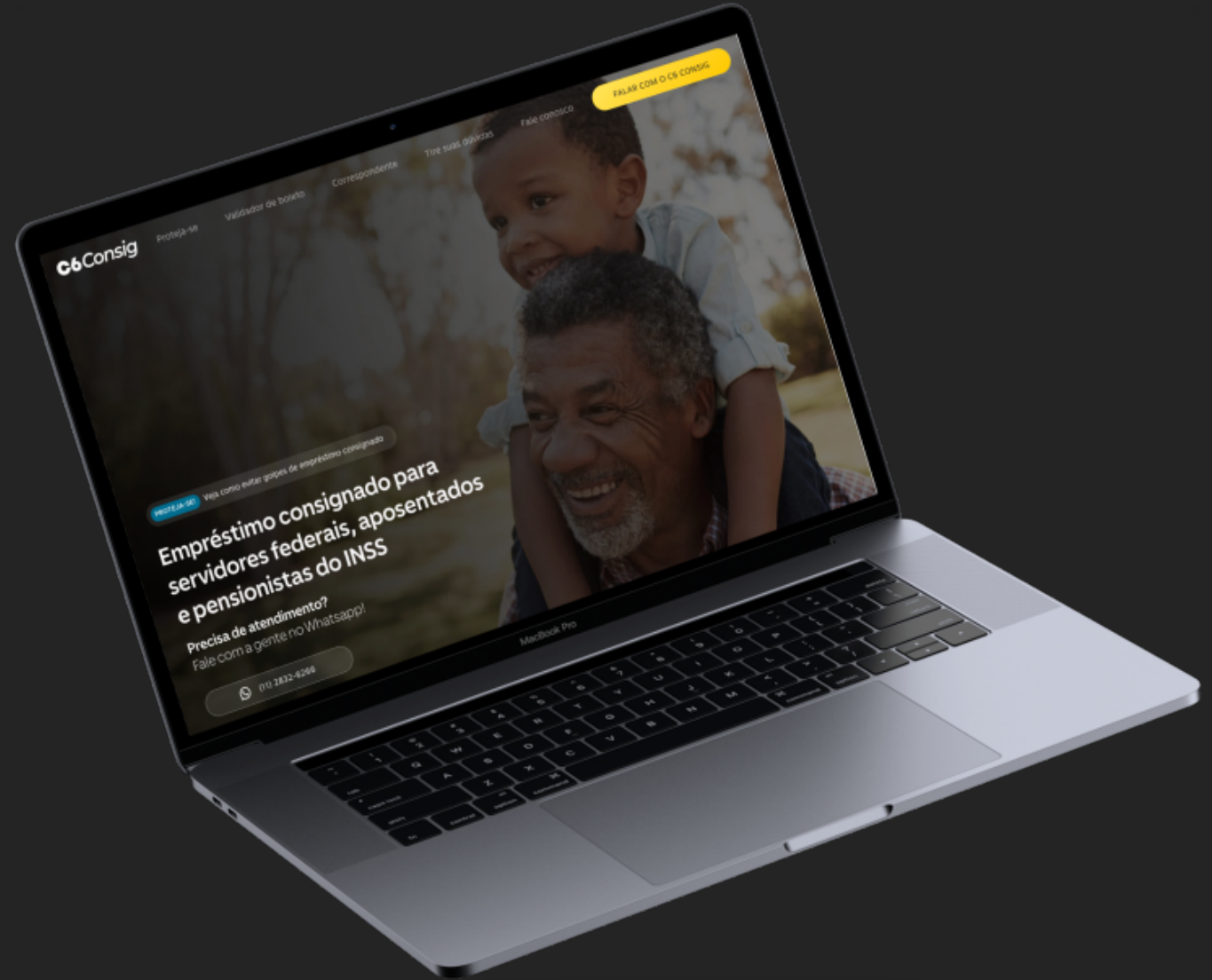
Sumário

<u>Como falar sobre o C6 Consig</u>	<u>4</u>
<u>Como se referir ao C6 Consig</u>	<u>5</u>
<u>Regras de uso do logo C6 Consig</u>	<u>6</u>
<u>Regras para criação do site e landing page</u>	<u>10</u>
<u>Nome do endereço na internet</u>	<u>11</u>
<u>Interação no whatsapp</u>	<u>12</u>
<u>Informações para sites</u>	<u>13</u>
<u>Anúncios e patrocínios</u>	<u>14</u>
<u>Produtos do C6 Consig</u>	<u>15</u>
<u>Ao apresentar produtos do C6 Consig</u>	<u>16</u>
<u>Interagindo com posts dos perfis oficiais do C6 Consig e C6 Bank</u>	<u>17</u>
<u>Informações em loja física</u>	<u>19</u>
<u>Práticas éticas de marketing e comunicação</u>	<u>20</u>
<u>Materiais do C6 Consig para download</u>	<u>23</u>

01. Como **falar sobre** o C6 Consig

Ao citar o C6 Consig você deve ter atenção para reproduzir as informações sobre a marca e seus produtos da forma correta. É fundamental que o seu conteúdo esteja de acordo com o que é apresentado nos sites, nas nossas comunicações e nas redes sociais da marca.

Os produtos que você já conhece com a praticidade e a inovação do C6 Bank, o banco digital que cresce mais rápido no Brasil.



02. Como se referir ao C6 Consig

CORRETO O C6 Consig

INCORRETO A C6 Consig

CORRETO C6 Consig

INCORRETO c6 consig, C6 consig,
c6 Consig, C6 CONSIG

Use espaço entre as palavras

CORRETO C6 Consig

INCORRETO C6Consig

CORRETO O Banco C6 Consignado S.A.

INCORRETO A Banco C6 Consignado S.A.

CORRETO Banco C6 Consignado S.A.

INCORRETO banco c6 consignado, Banco C6
consignado, banco c6 Consignado,
BANCO C6 CONSIGNADO

Use espaço entre as palavras

CORRETO Banco C6 Consignado S.A.

INCORRETO Banco C6Consignado S.A.

03. Regras de uso do logo C6 Consig

- ✓ Utilize o logotipo em sua forma completa.
- ✓ Em fundos claros, utilize o logo em cor **preta ou cinza**. Em fundos escuros, utilize em **branco**.

✓ Correto

C6 Consig

CORRESPONDENTE
AUTORIZADO

C6 Consig

CORRESPONDENTE
AUTORIZADO

C6 Consig

CORRESPONDENTE
AUTORIZADO

C6 Consig

CORRESPONDENTE
AUTORIZADO

C6 Consig

CORRESPONDENTE
AUTORIZADO

C6 Consig

CORRESPONDENTE
AUTORIZADO

C6 Consig

CORRESPONDENTE
AUTORIZADO

C6 Consig

CORRESPONDENTE
AUTORIZADO

C6 Consig

CORRESPONDENTE
AUTORIZADO

03. Regras de uso do logo C6 Consig

- ✗ Não usar apenas “C6”, eliminando o “Consig” do logo.
- ✗ Não **altere, distorça** ou **aplique efeitos**.
- ✗ Não **adicione** ou **subtraia** elementos.
- ✗ **Nenhuma outra cor** deve ser utilizada.
- ✗ Não coloque o logo sobre fundos que prejudiquem a leitura.

✗ Incorreto



Não distorcer o logo.



Não distorcer o logo.



Não subtraia elementos do logo.



Não aplique efeitos, como reflexo.



Não aplique efeitos, como sombra.



Não altere elementos, como a fonte do logo.



Não use o logo em outras cores que não sejam branco ou preto.



Não use o logo em fundos que prejudiquem a leitura.



Não adicione outros elementos ao logo.

03. Regras de uso do logo C6 Consig

MARGEM DE SEGURANÇA

É importante que o logo esteja sempre em uma área com margens para que nenhum outro elemento cause interferência na marca.

- ✓ Respeite a margem de segurança do logo.
- ✓ A regra vale para todas as versões alternativas do logo.
- ✗ Não coloque outros elementos (ex.: textos, imagens, traços ou outros logos) dentro da margem de segurança.



✓ Margem de segurança

A margem de segurança é uma área imaginária traçada utilizando o número 6 da palavra C6 como na imagem acima. Quaisquer objetos que forem colocados próximos ao logo devem ficar além dessa margem.

✓ Correto



✗ Incorreto

Nenhum elemento pode invadir a margem de segurança do logo.



03. Regras de uso do logo C6 Consig

APLICAÇÃO COM OUTRAS MARCAS

Quando for necessário o uso de outros logos além do C6 Consig:

- ✓ O outro logo nunca deve ter a altura maior do que o logo do C6 Consig.
- ✓ Respeite a margem de segurança entre o logo C6 Consig e os outros logos.

✓ **Correto**



PROPORÇÃO

Os logos utilizados junto ao logo do C6 Consig devem sempre ter a mesma altura como no exemplo.

✗ **Incorreto**



O logo do C6 Consig deve vir sempre em segunda posição. Além disso, o logo do C6 Consig está com uma altura menor do que a do outro logo.

Aqui, o logo está na ordem correta, em primeira posição. Contudo, o logo do C6 Consig está com uma altura menor do que a do outro logo.

04. Regras para criação do **site** e **landing page**

Os sites criados que indiquem a marca do C6 Consig como parceiro autorizado deverão seguir um conjunto de regras.

Os sites que não respeitarem as instruções deste guia serão considerados falsos e, por medida de segurança, tirados do ar.

05. Nome do endereço na internet

Se você é um correspondente bancário credenciado e deseja indicar o C6 Consig como parceiro do seu site ou landing page, deverá seguir as regras abaixo:

- Você **não pode** incluir no endereço do site as seguintes palavras: “C6”, “C6Bank”, “C6Consig”, “C6Consignado”, “ConsigC6”, “C6FGTS” e “BancoC6” no domínio do seu site.
- Você **pode** incluir no endereço do seu site o seu nome, nome da sua empresa ou o nome do produto, por exemplo: “consignado”.

Importante indicar em algum espaço do seu site a questão de correspondente autorizado do C6 Consig, para dar ainda mais credibilidade e confiança aos nossos clientes!

06. Interação no whatsapp

O que pode e o que não pode fazer:

VOCÊ **PODE**:

- ✓ Utilizar o logo do "C6 Consig Correspondente Autorizado"
- ✓ Pode fazer propaganda/ofertar produtos como C6 Consig Correspondente Autorizado
- ✓ Se apresentar como correspondente autorizado do C6 Consig nos materiais/comunicações que criar para o cliente (exemplo: textos de SMS, e-mail marketing, mala direta, panfletos, banners, etc.)

VOCÊ **NÃO PODE**:

- ✗ Se apresentar como funcionário do C6 Consig ou C6 Bank.
- ✗ Utilizar somente o logo do C6 Consig ou C6 Bank em sua foto de perfil.
- ✗ Utilizar o logo oficial do C6 Bank
- ✗ Fazer propagandas que tenham a voz direta do C6 Consig / em nome do C6 Consig
- ✗ Disponibilizar materiais/logo de representante autorizado aos parceiros/agentes que não tenham vínculo contratual legal com seu CNPJ de correspondente (trabalhista/subestabelecidos)
- ✗ Copiar imagens de campanhas e sites oficiais da holding se não tiver autorização para isso (exemplo: Gisele)

07. Informações para sites

Em cumprimento à Resolução CMN nº 3.954/2011, que foi alterada e deve ser lida em conjunto com a Resolução CMN nº 4.935/2021, as informações abaixo devem obrigatoriamente ser disponibilizadas em seu site, de modo visível, legível, em destaque e de fácil acesso ao cliente, sendo:

- ✓ Seus dados de identificação (Razão Social, Nome Fantasia e CNPJ) e sua condição de parceiro autorizado pelo C6 Consig.
- ✓ Descrição resumida sobre os produtos e serviços que oferece em nome do C6 Consig.
- ✓ Telefones dos Canais de Atendimento do banco, conforme:

SAC C6 Consig

0800 770 6211

Todos os dias – 24h por dia

Central de Relacionamento C6 Consig

3003 6206 – Capitais e regiões metropolitanas

0800 770 6206 – Demais localidades

De segunda a sexta, das 9h às 18h, exceto feriados

Ouvidoria C6 Consig

0800 024 6918

De segunda a sexta, das 9h às 18h,
exceto feriados

08. Anúncios e patrocínios

O que pode e o que não pode fazer em mídia e anúncios.

VOCÊ **PODE**:

- ✓ Enviar notificação via **Push** para o celular dos seus contatos, observadas as exigências legais.
- ✓ Postagens em **redes sociais em nome de sua empresa autorizada** (com ou sem patrocínio).
- ✓ Campanhas de **Google Search** para termos genéricos.
Ex: Consignado, FGTS, Saque-aniversário e etc.
- ✓ Enviar e-mail Marketing (utilizando a base própria de contatos), observadas as exigências legais.
- ✓ Ofertas: trabalhar somente com **ofertas válidas**
- ✓ Ativação de **mídia em aplicativos** (desde que a negociação seja diretamente com o desenvolvedor do app).
- ✓ Conteúdo: Qualquer geração de conteúdo para notícias, influencers e etc, devem ser enviados para **aprovação prévia** do time de marketing.

VOCÊ **NÃO PODE**:

- ✗ Abordar o cliente como se fosse um funcionário do banco.
- ✗ Lançar **campanhas** e **patrocínios** em nome do banco sem prévia autorização ou fora das políticas vigentes.
- ✗ Deixar de indicar que é **representante autorizado** quando fizer divulgações/ofertas.
- ✗ Participar de feiras e eventos **em nome do banco**.
- ✗ Alterar os materiais de oferta e divulgação que são disponibilizados pelo banco (ex.: flyers, manuais e banners).
- ✗ Postagens em redes sociais em nome do C6 Bank ou C6 Consig (com ou sem patrocínio)

O descumprimento de uma regra pré-estabelecida acarretará na exclusão sumária do programa sem pós avaliações. Em caso de regra que não fora estabelecida previamente, serão considerados 2 dias para que a partir do anúncio da prática ela seja cumprida. Em situações de fraudes de quaisquer tipos, a exclusão também é efetuada.

09. Produtos do C6 Consig

O que pode e o que não pode falar sobre os produtos do C6 Consig em seu site/app.

VOCÊ **PODE**:

- ✓ Deixar claro que é um **correspondente autorizado** do C6 Consig, a ofertar produtos e serviços previstos em seu contrato de credenciamento.
- ✓ Usar **sua própria linguagem**, desde que você fique atento à forma de escrever o nome e as características dos produtos.
- ✓ **Convidar as pessoas** para entrarem em contato pelas redes sociais, site, telefone ou outro canal proprietário.
- ✓ Usar os canais oficiais das empresas do grupo **como referência** para citar os nomes e descrever os detalhes dos produtos e serviços.

VOCÊ **NÃO PODE**:

- ✗ Se apresentar como **colaborador do C6 Consig**
- ✗ Apresentar condições de contratação que não fazem parte da oferta e do **modelo de negócio do C6 Consig**.
- ✗ Descrever produtos e serviços com funcionalidades que eles não possuem ou com informações incorretas como taxas, preços, crédito. Orientamos olhar sempre antes no site do banco ou nos canais oficiais.
- ✗ **Extraírem sem autorização** imagens, textos e vídeos diretamente dos nossos canais oficiais para usar no site.

10. Ao apresentar produtos do C6 Consig

VOCÊ **PODE**:

- ✓ Deixar claro que é um **correspondente autorizado do C6 Consig** a ofertar produtos e serviços do banco.
- ✓ Usar linguagem adequada ao público, majoritariamente idoso, com atenção à forma de explicar o produto e suas características, para que o cliente entenda os benefícios e as condições contratuais.
- ✓ Em caso de dúvidas, oriente o cliente a entrar em contato com o banco pelas centrais de atendimento do C6 Consig.
- ✓ Usar roteiros, manuais e/ou a página do C6 Consig como **referência** para citar os nomes e descrever os detalhes dos produtos e serviços. (<https://www.c6consig.com.br/>)

VOCÊ **NÃO PODE**:

- ✗ **Se apresentar** como colaborador do C6 Consig.
- ✗ Descrever produtos e serviços com funcionalidades que eles **não possuem** ou com **informações incorretas**.
- ✗ Apresentar condições de contratação que **não fazem parte da oferta e do modelo de negócio** do C6 Consig.

[Ref.: Código de Ética] O C6 Consig orienta parceiros a jamais utilizarem mídias sociais públicas ou e-mails pessoais para transmitir qualquer informação que diga respeito ao Banco, exceto a divulgação de informações corporativas com caráter publicitário que tenham sido aprovadas pela área de Comunicação.

11. Interagindo com posts dos perfis oficiais do C6 Consig e C6 Bank

VOCÊ **PODE**:

- ✓ **Elogiar** o conteúdo ou o produto da postagem.
- ✓ Interagir com a marca com **comentários positivos ou dúvidas**.
- ✓ **Marcar outras pessoas** nos comentários e recomendar o produto ou serviço que está sendo apresentado.
- ✓ **Compartilhar** o conteúdo no seu perfil.

VOCÊ **NÃO PODE**:

- ✗ **Criticar** o conteúdo ou o produto da postagem.
- ✗ Interagir com a marca de forma **desrespeitosa, hostil ou negativa**.
- ✗ Marcar o perfil de **outras marcas** nos comentários.
- ✗ **Responder dúvidas e reclamações** de outros usuários.
- ✗ **Prospectar clientes** nos comentários do conteúdo postado.



CORRESPONDENTE
AUTORIZADO

12. Informações em loja física

Você também deve informar sua condição de representante autorizado do C6 Consig nas lojas físicas:

- Ao interagir com o público, oriente a sua equipe a apresentar documento de identificação e/ou forneça crachá.
- Disponibilize ao cliente informações sobre produtos e serviços que você oferece em nome do banco, em cartazes, materiais visíveis e anexados no seu endereço físico. Para isso, você pode imprimir a tabela de tarifas elaborada pelo banco (<https://www.c6consig.com.br/docs/tabela-de-tarifas-c6consig.pdf>)

13. Práticas éticas de marketing e comunicação

São requisitos básicos desta política o cumprimento dos valores do C6 Consig, assim como as normas e legislações do País e dos órgãos pelos quais somos regulados. É tratada como “anúncio” toda ação de comunicação com o público, seja ela física ou digital, que exponha a marca C6 Consig para fins de comunicação institucional, marketing ou atendimento ao cliente.

1º Os anúncios devem estar em conformidade com as Leis do País, os pilares da nossa cultura e as demais normas e legislações dos órgãos reguladores, inclusive o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (<http://www.conar.org.br/>).

2º Anúncios, campanhas, comunicações e ações que exponham a nossa marca devem ter a ciência e o aval do Comitê Executivo do C6 Consig.

3º Cada uma das partes obriga-se a não utilizar, adquirir, contestar e/ou pleitear direitos relativos a quaisquer nomes, marcas, logotipos e/ou outros sinais característicos pertencentes e/ou utilizados pela outra parte, sem a prévia e expressa autorização desta, nem fazer qualquer menção ou referência uma à outra em anúncios publicitários e/ou outras matérias de divulgação pública, exceto com anuência expressa e por escrito neste sentido. Sem prejuízo das consequências previstas nesta cláusula, a parte que a infringir, deverá ser responsável pelas respectivas perdas e danos diretos a que tiver dado causa.

4º Considere sempre em suas exposições o respeito aos Direitos Humanos.

5º Não ataque direta ou indiretamente nossos parceiros e concorrentes.

6º Respeite a dignidade da pessoa humana, a privacidade, o interesse social e as autoridades.

13. Práticas éticas de marketing e comunicação

7º Não são permitidos ofensas, discriminações, calúnia ou difamação a terceiros ou indução a atividades criminosas, violentas ou ilegais.

8º Garanta a apresentação verdadeira dos nossos produtos e serviços. Os clientes devem ter fácil acesso a informações a eles relacionadas, como: descritivo, valores, taxas, termos e condições.

9º Letras miúdas, asteriscos, omissões, distorções, exageros, ambiguidades ou induções ao erro quanto aos nossos produtos e serviços e suas características são proibidos.

10º Você não deve assediar ou pressionar o cliente a contratar o serviço ou crédito, principalmente se se tratar de consumidor idoso, analfabeto, doente ou em estado de vulnerabilidade.

11º Você não deve praticar ofertas abusivas: a venda casada, condicionada ao empréstimo e sem o desejo do cliente, é proibida; relação abusiva com o cliente, ou seja, se aproveitar de situações de vulnerabilidade; vendas que beneficiem apenas a comissão e não tragam vantagens ao cliente.

12º Anúncios que contenham menção a pesquisas e dados estatísticos devem incluir a fonte identificável da informação.

13º Respeite o Direito de Marca e à Propriedade Intelectual, seguindo o que é previsto em Lei.

13. Práticas éticas de marketing e comunicação

14º Testemunhos, e depoimentos de clientes, parceiros e colaboradores, sobre o C6 Consig ou empresas do grupo devem ser originais, genuínos e creditados. Além disso, só podem ser divulgados mediante autorização da pessoa em vídeo, áudio, imagem ou citação. No caso de exposição de menores de 18 anos, cabe aos pais ou responsáveis legais pela criança. Os direcionamentos previstos no item 14 não se aplicam à propaganda de livros, filmes, programas de rádio e televisão e atividades semelhantes em que as pessoas retratadas sejam autores ou participantes.

15º Siga o Código de Ética e Conduta do C6 Consig.

16º Valorizamos conteúdos informativos, educativos e transformadores, que colaborem com o público impactado.

17º O Correspondente compromete-se a manter íntegra a imagem do banco, observando as determinações previstas no contrato de prestação de serviço, zelando pela boa reputação do C6 Consig no mercado financeiro e de capitais, bem como em outros ramos nos quais o banco e/ou outras sociedades de seu grupo atuem.

18º Toda e qualquer ação de marketing, incluindo telemarketing, mensagens de texto por telefone celular e/ou internet, e/ou divulgação de material publicitário, físico ou virtual, preparado pelo Correspondente e direcionado à oferta dos produtos e serviços do banco, dependerá de autorização prévia e por escrito do C6 Consig.

19º O descumprimento do presente documento deve ser notificado ao Comitê Executivo e tratado no Comitê de Ética do C6 Consig.

14. Materiais do C6 Consig para download

Neste link você pode fazer o download dos logotipos de Correspondente Autorizado para usar em suas redes sociais, site, etc.

IMPORTANTE

Atente-se para os diferentes modelos e lembre-se de seguir todas as regras de uso das imagens mostradas neste guia.

The logo for C6 Consig, featuring the text "C6 Consig" in a bold, sans-serif font.

CORRESPONDENTE
AUTORIZADO

The logo for C6 Consig, featuring the text "C6 Consig" in a bold, sans-serif font.

CORRESPONDENTE
AUTORIZADO

The logo for C6 Consig, featuring the text "C6 Consig" in a bold, sans-serif font.

CORRESPONDENTE
AUTORIZADO

Logo Correspondente Autorizado

Versões positivas, negativas, cinza, horizontal, vertical à esquerda e vertical ao centro com fundo transparente no formato png.

Ficou alguma dúvida?

Entre em contato com
nosso **time Comercial.**

C6 *Consig*